

TEIL 3

INVESTITIONSPLAN

Inhaltsverzeichnis des Investitionsplans

1. Gründungsbedingte Kosten
2. Personalkosten
3. Fixe Kosten
4. Umsätze
5. Kapitalbedarfsplan
6. Finanzierungsplan
7. Erfolgsrechnung

Wir betrachten diesen Service als Investition in eine gemeinsame Zukunft. Nur wenn Sie, dank unserer Hilfe die notwendigen Kreditmittel erhalten und Ihr Unternehmenskonzept realisieren, haben Sie auch Geld für unsere Marketingideen.

Im PROADDRESS MarketingCenter können Sie kostenlos und unverbindlich nach Ihrer gewünschten Zielgruppe recherchieren und online Auszahlungen durchführen.

Haben Sie Ihre Zielgruppe gefunden, können Sie Ihre Kundenkampagnen direkt über das MarketingCenter bestellen und nach wenigen Minuten bereits gespannt auf die ersten Neukundenreaktionen warten.

Aus der Praxis für die Praxis entstehen neue Kampagnen, die auf getesteten Erfolgen aufbauen.

Die Spezialisten im MarketingCenter unterstützen Sie bei der Ideenfindung und kreativen Umsetzung.

Sie kennen die gesetzlichen Bestimmungen, deren Beachtung bei der Gestaltung von E-Mail- & SMS Kampagnen eine wesentliche Rolle spielen. Und sie wissen um die vielfältigen Möglichkeiten, die Ihrer Kampagne letztendlich erfolgreich machen.

ONLINE MARKETING

WELTWEIT MIT

PROADDRESS

Vertiefende Informationen und die Kontaktdaten unserer Experten in den MarketingCentern erhalten Sie unter: www.pampp.com

PROADDRESS betreut weltweit mehr als 23.000 Kunden mit E-Mail & SMS-Marketing. Namhafte Unternehmen in aller Welt vertrauen auf unsere Kompetenz & Seriösität.

Dieses Angebot gilt nur für Gewerbetreibende und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste. Der Versand erfolgt nach unseren AGB.



SIND SIE

WIRKLICH SICHER, DASS

IHR

KONZEPT

ERFOLGREICH IST?

Verantwortlich für diese Information ist die
PROADDRESS GmbH • Wieselweg 23 • 85540 Haar
HRB 174032, Registergericht München • Geschäftsführer: Enver Bastanoglu

WWW.PROADDRESS.EE



AM ANFANG STEHT DAS KONZEPT

Ohne ein fundiertes Gründungskonzept lassen sich Kreditgeber nur schwierig überzeugen.

Ohne ein Konzept lassen sich unternehmerische Entscheidungen entweder überhaupt nicht oder nur auf schwankendem Boden treffen.

Sie müssen zur Vorbereitung auf ein Gespräch mit einem Kreditgeber Informationen über sich, Ihre Idee und Ihre potentiellen Kunden zu Papier bringen.

- » Warum sollten man gerade Ihnen einen Kredit gewähren?
- » Womit verdienen Sie Ihr Geld?
- » Welche Kunden kaufen bei Ihnen?

Denn nur auf einer fundierten Grundlage kann ein Kreditgeber Ihnen eine Zusage erteilen.

Lassen Sie sich dabei von einem erfahrenen Spezialisten unterstützen!

Wir lassen Sie auch beim Bankgespräch nicht alleine. Bei Interesse begleitet Sie ein Ansprechpartner aus unserem Expertennetzwerk kostenfrei zu Ihren Bankgesprächen.

TEIL 1 GRÜNDUNGSKONZEPT

PROADDRESS unterstützt Sie mit einem Gründungskonzept inklusive Standortanalyse.

Inhaltsverzeichnis des Gründungskonzept

1. Ausgangssituation
2. Persönliche Verhältnisse
3. Fachliche Qualifikation
4. Das Konzept
5. Markt- und Wettbewerbssituation
6. Der Standort
7. Chancen und Risiken
8. Gesellschaftsform
9. Buchführung/ Steuerberatung
10. Investition, Finanzierung
11. Versicherungen
12. Akquisition und Werbung
13. Maßnahmenkatalog
14. Zusammenfassung

TEIL 2 STANDORTANALYSE

Diese Standortanalyse basiert auf den regionalen Kundendaten von **PROADDRESS**.

PROADDRESS verfügt alleine in Deutschland über mehr als 23 Mio. Kundendaten mit zahlreichen Merkmalen wie Alter, Einkommen, Bildungsstand etc. die wir Ihnen teilweise, im Rahmen dieser Standortanalyse, anonymisiert zur Verfügung stellen.

Sie erhalten die aktuellen Zahlen zu folgenden Themen grafisch für den Umkreis 1,3 und 10 km um den von Ihnen angegebenen Standort:

Inhaltsverzeichnis der Standortanalyse

Seite 3	<i>Direkte Wettbewerber</i>
Seite 4	<i>Unternehmensgrößen</i>
Seite 5	<i>Alterstruktur</i>
Seite 6	<i>Familienstand</i>
Seite 7	<i>Einkommen</i>
Seite 8	<i>Bildungsstand</i>
Seite 9	<i>Besitzverhältnisse</i>
Seite 10	<i>Interessen</i>
Seite 11	<i>Werbliche Erreichbarkeit</i>