

**PRAXISERFAHRUNG
FÜR IHREN ERFOLG!**

Aus der Praxis für die Praxis entstehen neue Kampagnen, die auf getesteten Erfolgen aufbauen.

Die Spezialisten im MarketingCenter unterstützen Sie nicht nur bei der Ideenfindung und kreativen Umsetzung, sondern kennen auch die gesetzlichen Bestimmungen, deren Beachtung bei der Gestaltung von E-Mail- & SMS Kampagnen eine wesentliche Rolle spielt, sehr genau.

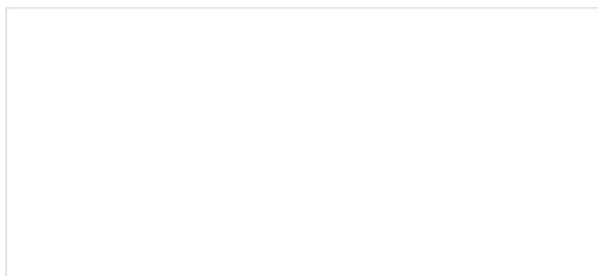
Und sie wissen um die vielfältigen Möglichkeiten, die Ihrer Kampagne erst den nötigen Pfiff verleihen und die sie letztendlich erfolgreich machen.

**ONLINE MARKETING
WELTWEIT MIT
PROADDRESS**

Vertiefende Informationen und die Kontaktdaten unserer Experten in den MarketingCentern erhalten Sie unter: www.pampp.com

PROADDRESS betreut weltweit mehr als 23.000 Kunden mit E-Mail & SMS-Marketing. Namhafte Unternehmen in aller Welt vertrauen auf unsere Kompetenz & Seriösität.

Dieses Angebot gilt nur für Gewerbetreibende und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste. Der Versand erfolgt nach unseren AGB.



**SIND SIE
WIRKLICH SICHER, DASS**

**IHR
STANDORT
DER RICHTIGE IST?**



Verantwortlich für diese Information ist die
PROADDRESS GmbH • Wieselweg 23 • 85540 Haar
HRB 174032, Registergericht München • Geschäftsführer: Enver Bastanoglu

WWW.PROADDRESS.EE

AM ANFANG STEHT DIE INFORMATION!

Dies gilt für alle Unternehmen, gleichgültig, ob Händler oder Dienstleister. Denn ohne eine systematische und permanente Informationsgewinnung lassen sich unternehmerische Entscheidungen entweder überhaupt nicht oder nur auf schwankendem Boden treffen.

Sie müssen also zur Vorbereitung, Durchsetzung und Kontrolle von betrieblichen Entscheidungen Informationen über Ihre Kunden sammeln und auswerten über...

- » ... Ihre Mitbewerber
- » ... die Altersstruktur Ihrer Kunden
- » ... die Einkommensstruktur Ihrer Kunden

Hierbei ist für Sie wichtig zu untersuchen, wer und wo Ihre zukünftigen Kunden sind und wo sich welche Mitbewerber befinden. Dadurch erhalten Sie Orientierungspunkte für Ihre eigene Marktpositionierung und Wettbewerbsstrategie.

Auch für Ihre spätere Werbung benötigen Sie Marktdaten. Anderenfalls kann es zu erheblichen Fehlinvestitionen und Frustrationen kommen, wenn Sie die falschen Werbeträger oder Werbemittel einsetzen.

PROADDRESS UNTERSTÜTZT SIE MIT EINER STANDORTANALYSE

Diese Standortanalyse basiert auf den regionalen Kundendaten von **PROADDRESS**.

PROADDRESS verfügt alleine in Deutschland über mehr als 23 Mio. Kundendaten mit zahlreichen Merkmalen wie Alter, Einkommen, Bildungsstand etc. die wir Ihnen teilweise, im Rahmen dieser Standortanalyse, anonymisiert zur Verfügung stellen.

Sie erhalten die aktuellen Zahlen zu folgenden Themen grafisch für den Umkreis 1,3 und 10 km um den von Ihnen angegebenen Standort:

Inhaltsverzeichnis der Standortanalyse

Seite 3	<i>Direkte Wettbewerber</i>
Seite 4	<i>Unternehmensgrößen</i>
Seite 5	<i>Alterstruktur</i>
Seite 6	<i>Familienstand</i>
Seite 7	<i>Einkommen</i>
Seite 8	<i>Bildungsstand</i>
Seite 9	<i>Besitzverhältnisse</i>
Seite 10	<i>Interessen</i>
Seite 11	<i>Werbliche Erreichbarkeit</i>

WARUM DIESER SERVICE?

Wir betrachten diesen Service als Investition in eine gemeinsame Zukunft.

Nur wenn Sie, dank unserer Hilfe, den „richtigen“ Standort für Ihr Unternehmen wählen, macht Ihre Werbung an diesem Standort Sinn.

Und erst dann würden wir Sie als neuen Kunden in einem unserer regionalen Marketingcenter begrüßen wollen.

Im **PROADDRESS** MarketingCenter können Sie kostenlos und unverbindlich nach Ihrer gewünschten Zielgruppe recherchieren und online Auszahlungen durchführen.

Haben Sie Ihre Zielgruppe gefunden, können Sie Ihre Kundenkampagnen direkt über das MarketingCenter bestellen und nach wenigen Minuten bereits gespannt auf die ersten Neukundenreaktionen warten.